



5.8.7. Методология и технология профессионального образования
(педагогические науки)

КОММУНИКАТИВНАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ РЕЖИССЕРА ТЕАТРАЛИЗОВАННЫХ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ

УДК 378.147

<http://doi.org/10.24412/1997-0803-2024-6122-169-176>

Р. А. Полейко

Московский государственный института культуры,
Химки, Московская область, Российская Федерация,
e-mail: raisa_arkadievna@mail.ru

А. В. Грановская

Московский государственный института культуры,
Химки, Московская область, Российская Федерация,
e-mail: t.granovskaya@yandex.ru

Аннотация. В статье предлагается обсудить необходимость интеграции коммуникативной компетентности в образовательные программы для будущих режиссеров театрализованных представлений. Подчеркивается, что такой подход может значительно ускорить процесс профессионального становления специалистов и повысить качество их взаимодействия со сценаристами, операторами, исполнителями и другими участниками творческого процесса. В современных условиях, когда деятельность режиссера театрализованных представлений все более требует инновационных творческих подходов в интеграции с новейшими технологиями, профессиональные коммуникативные навыки могут стать важнейшей составляющей успеха. Эти навыки позволяют эффективно управлять сложными проектами, взаимодействовать с внешними партнерами и спонсорами, а также привлекать и удерживать внимание новой аудитории. В статье акцентируется внимание на использовании межличностных навыков для создания благоприятной творческой атмосферы и разрешения конфликтных ситуаций. Это, в свою очередь, ведет к более эффективной диалоговой работе, творческому взаимодействию и успешной реализации режиссерских замыслов и созданию современных масштабных творческих проектов.

ПОЛЕЙКО РАИСА АРКАДЬЕВНА – доцент кафедры режиссуры театрализованных представлений,
Московский государственный института культуры

ГРАНОВСКАЯ АНТОНИНА ВАСИЛЬЕВНА – кандидат педагогических наук, профессор кафедры
режиссуры театрализованных представлений, Московский государственный института культуры

POLEIKO RAISA ARKADYEVNA – Associate Professor at the Department of Directing Theatrical Performance,
Moscow State Institute of Culture

GRANOVSKAYA ANTONINA VASILYEVNA – CSc in Pedagogy, Professor at the Department of Directing
Theatrical Performances, Moscow State Institute of Culture

© Полейко Р. А., Грановская А. В., 2024



Ключевые слова: коммуникативная компетентность, режиссер театрализованных представлений, коммуникативная культура личности, творческое взаимодействие, речевые навыки, диалоговая работа, групповая динамика, фасилитация.

Для цитирования: Полейко Р. А., Грановская А. В. Коммуникативная компетентность режиссера театрализованных представлений // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. 2024. №6 (122). С. 169–176. <http://doi.org/10.24412/1997-0803-2024-6122-169-176>

COMMUNICATIVE COMPETENCE OF THE DIRECTOR OF THEATRICAL PERFORMANCES

Raisa A. Poleiko

Moscow State Institute of Culture,
Khimki, Moscow Region, Russian Federation,
e-mail: raisa_arkadievna@mail.ru

Antonina V. Granovskaya

Moscow State Institute of Culture,
Khimki, Moscow Region, Russian Federation,
e-mail: t.granovskaya@yandex.ru

Abstract. The article suggests discussing the need to integrate communicative competence into educational programs for future directors of theatrical performances. It is emphasized that such an approach can significantly accelerate the process of professional development of specialists and improve the quality of their interaction with screenwriters, cameramen, performers and other participants in the creative process. In modern conditions, when the activity of a director of theatrical performances increasingly requires innovative creative approaches in integration with the latest technologies, professional communication skills can become an essential element of success. These skills allow you to effectively manage complex projects, interact with external partners and sponsors, and attract and retain the attention of a new audience. The article focuses on the use of interpersonal skills to create a favorable creative atmosphere and resolve conflict situations. This, in turn

Keywords: communicative competence, director of theatrical performances, communicative culture of personality, creative interaction, speech skills, dialogue work, group dynamics, facilitation.

For citation: Poleiko R. A., Granovskaya A. V. Communicative competence of the director of theatrical performances. *The Bulletin of Moscow State University of Culture and Arts (Vestnik MGUKI)*. 2024, no. 6 (122), pp. 169–176. (In Russ.). <http://doi.org/10.24412/1997-0803-2024-6122-169-176>

Высокая коммуникативная компетентность является неотъемлемой частью профессиональных качеств современного режиссера театрализованных представлений, открывая ему новые горизонты для творчества и профессионального роста.

В современных театрализованных представлениях, где творческий процесс требует все большей интеграции с новыми технологиями и междисциплинарными подходами, коммуникативная компетентность режис-

сера может стать ключевым фактором успеха. Формирование креативного потенциала участников творческих процессов требует от режиссеров театрализованных представлений владения профессиональными навыками художественно-выразительной деятельности, высокого уровня речевой культуры и способности к коммуникации. Это необходимо для эффективного взаимодействия с коллективом, поддержания психологического контакта, а также для мотивации.



вазии к творческой работе и другим видам совместной деятельности.

Высокий уровень коммуникативной компетентности позволяет режиссерам не только четко и ясно излагать свои мысли, но и чувствовать аудиторию, улавливать ее настроение и корректировать свои действия в зависимости от реакции зрителей.

Коммуникативная компетенция исследовалась множеством ученых (Ю. Д. Жуков, Л. А. Колмагорова, А. Г. Самохвалова и др.), однако в контексте работы режиссера театрализованных представлений она остается недостаточно исследованной.

Теоретическая значимость статьи состоит в том, что представленные в ней алгоритмы развития коммуникативной компетентности являются важным вкладом в профессиональную подготовку режиссеров. Они помогают не только в теории, но и на практике формировать такие навыки, которые будут востребованы в профессиональной деятельности. Внедрение этих подходов на практике может существенно улучшить качество и результативность режиссерской работы, а также положительно влиять на атмосферу в творческих коллективах.

Рассмотрим понятие *коммуникативная компетентность*. Исследуя это понятие, необходимо начать с базового термина «коммуникация».

При обсуждении коммуникативной компетентности следует исходить из базового термина «коммуникация», который в толковом переводоведческом словаре трактуется таким образом: «Сообщение или передача при помощи языка некоторого мысленного содержания» [11, с. 83]. При более глубоком исследовании термина «коммуникация» Мы увидим, что он неоднозначен, и разные авторы научных трудов интерпретируют его по-разному. Г. М. Андреева определяет коммуникацию как сложный, «интерсубъектный процесс, в котором необходимо предполагать, что в ответ на посланную информацию будет получена новая информация, исходящая от другого партнера» [1, с. 56]. Кибанов А. Я. видит в этом

понятии «знания, умения, навыки в области организации взаимодействия людей» [7, с. 87].

Резюмируя вышеизложенное, мы можем определить коммуникацию как процесс взаимодействия между людьми для установления коммуникативных контактов при осуществлении совместной деятельности.

Далее необходимо рассмотреть определение понятия *компетентность*, которому также многие ученые дают разные определения.

Создатель психологической теории профессионализма А. В. Хуторской трактует компетентность как «совокупность личностных качеств (ценностно-смысловых ориентаций, знаний, умений, навыков, способностей), обусловленных опытом деятельности в определенной социально и личностно значимой сфере» [17, с. 11].

Ю. Г. Татур указывает на то, что компетентность – это «интегральное свойство личности, характеризующее ее способность (готовность) реализовать свой потенциал для успешной деятельности в определенной области» [16, с. 6].

Из этих определений можно сделать вывод, что компетентность – это свойство личности, проявляющееся в ее способности и готовности успешно использовать знания и умения для достижения целей конструктивной профессиональной деятельности.

К самому термину «коммуникативная компетентность», существует несколько подходов, каждый из которых объясняет его суть. Рассмотрим некоторые из них.

И. Н. Зотова подходит к этому понятию следующим образом: «Коммуникативная компетентность – это умение строить эффективное общение в соответствии с целями и условиями профессионального и межличностного взаимодействия» [5, с. 9]. Колмогорова Л. А. обращает внимание на то, что «коммуникативная компетентность может рассматриваться с позиций культурологического подхода как составляющая коммуникативной культуры личности» [8, с. 78], а А. Г. Самохвалова определяет Коммуникативную компетентность как «многоуровневое инте-



гративное качество личности (совокупность когнитивных, эмоциональных, поведенческих особенностей), опосредующее эффективную коммуникативную деятельность» [14, с. 52].

Таким образом, рассматривая коммуникативную компетентность, мы можем говорить о высокой профессиональной подготовке специалистов, ею владеющих, то есть специалистов с высокой культурой, обеспечивающих целенаправленное и эффективное межличностное взаимодействие благодаря способности устанавливать эффективные контакты с коллективом.

Следовательно, исследование самого понятия коммуникативной компетентности показывает необходимость развивать ее у режиссеров театрализованных представлений.

Для того, чтобы развивать коммуникативную компетентность режиссеров театрализованных представлений, необходимо уделить внимание следующим ключевым аспектам: формирование речевых умений и навыков, умение свободно воспринимать и передавать информацию; умение строить обратную связь и развивать диалогические формы работы с аудиторией; способность выбирать собственную коммуникативную стратегию в зависимости от личностной оценки собеседника, способность применять уникальные аспекты профессии режиссера для достижения коммуникативных целей в процессе творческого взаимодействия.

Рассмотрим все эти аспекты.

1. Способность действовать в соответствии с обстоятельствами и использовать их для достижения профессиональных целей в общении крайне важно для режиссера театрализованных представлений. Работа режиссера театрализованных представлений неразрывно связана с получением, анализом, трансформацией и воспроизведением информации, адекватной творческой обстановке на площадке. Умение импровизировать является важнейшим речевым навыком режиссера театрализованных представлений.

Нередко на мероприятиях возникают непредвиденные обстоятельства, на которые

необходимо быстро и остроумно реагировать, сохраняя позитивный настрой и вовлекая гостей в атмосферу праздника. Это требует гибкого мышления и уверенности в себе. Именно поэтому Н. Д. Конович указывает нам на то, что «владение речевой культурой становится не только потребностью времени, но и расширением сферы действия режиссера, который в рамках творческого замысла способен объединять разножанровые творческие силы для воплощения сверхзадач и достижения цели» [9, с. 3].

Развитие коммуникативных навыков режиссера театрализованных представлений проявляются и в умении договариваться и решать конфликтные ситуации, которые могут возникать в ходе подготовки программы. Часто именно от способности режиссера находить компромиссы и эффективно разрешать непредвиденные трудности зависит итоговый успех программы. А также от умения «режиссера создавать на каждой репетиции атмосферу равноправия и доверия, от которой и зависит характер, направление и, в целом, успех репетиционной работы» [4, с. 2] – и на это обращает наше внимание М. А. Зеленская.

Кроме того необходимо учитывать, что каждая площадка имеет свои уникальные особенности. Это могут быть акустические характеристики, техническое оснащение, а также – специфика публики, которая посещает данное место. Умение быстро адаптироваться к меняющимся обстоятельствам позволяет постановщику создать оптимальную атмосферу, располагающую к успешному проведению мероприятия.

Таким образом, мы можем констатировать, что умение коммуникативно адаптироваться к любой ситуации на площадке является залогом успешного сотрудничества и достижения высоких творческих результатов. Хорошо развитые коммуникативные навыки помогут режиссеру эффективно управлять временем и ресурсами, организовывая процесс постановки таким образом, чтобы каждый участник чувствовал свою значимость и вклад в общий успех.



2. Умение свободно воспринимать и передавать информацию. Режиссёр должен уметь не только четко формулировать свои мысли и идеи, но и внимательно воспринимать предложения и замечания членов своей команды. А. В. Тавпенец указывает нам на это в своей статье: «В современных условиях он должен обладать способностью быстро адаптироваться в новых обстоятельствах, уметь ориентироваться в информационных потоках, оптимально разрешать возникающие проблемы» [15, с. 120].

Современный режиссер театрализованных представлений должен обладать высокой коммуникативной компетентностью, чтобы эффективно взаимодействовать с актерами, сценаристами, костюмерами, светотехниками и другими членами творческой команды. Коммуникативная компетентность включает в себя умение ясно и понятно выражать свои мысли, слушать и понимать других, а также конструктивно разрешать конфликты и достигать взаимопонимания. Это способствует созданию конструктивного диалога и развивает креативное мышление внутри коллектива.

3. Следующий коммуникативный аспект режиссера театрализованных представлений – это умение строить обратную связь и развивать диалогические формы работы с аудиторией. С. И. Гавдис утверждает: «Режиссёр должен уметь играть на человеческой душе, должен знать колебания, которые позволяют ему руководить душой артиста и с ним вместе, “через него” находить отклик в душах зрителей» [2, с. 35].

Умение слышать аудиторию, узнавать интересы и предпочтения публики, чтобы затем встраивать их в канву праздника – неотъемлемое качество режиссера театрализованных представлений. Только обладая определенной харизмой, можно рассчитывать на успех. Харизма – один из ключевых факторов успеха в диалогических формах работы со зрителем, который позволяет быть своеобразным связующим звеном между всеми присутствующими, вдохновителем и энтузиастом, который умеет располагать людей к активному участию в творческом процессе.

Диалоговая работа с аудиторией помогает режиссеру решать главную задачу – сделать так, чтобы праздничный день остался в сердцах людей не просто памятным мероприятием, но событием, вызвавшим искренний отклик и удовольствие от общения.

4. В профессии режиссера театрализованных представлений успешность значительно связана с уровнем коммуникативной компетентности. Одной из составляющих коммуникативной компетенции является эмпатия, которая позволяет развить способность выбирать собственную коммуникативную стратегию в зависимости от личностной оценки собеседника. В условиях стремительного технологического развития каждое театрализованное представление требует от режиссера уникального подхода. Он является не только руководителем процесса, но и архитектором эмоционального ландшафта. Режиссер театрализованных представлений должен быть способен не только держать в поле зрения все детали, но и чутко реагировать на изменения в эмоциональном состоянии участников и зрителей, чтобы вовремя внести возможные коррективы в программу. Такая работа требует от режиссера развитых коммуникативных навыков и высокой степени эмпатии для выявления и максимального раскрытия талантов всех участников.

Различные исследователи, анализируя понятие эмпатии, характеризуют ее как способность воспринимать чувства и откликаться на эмоции и состояния другого человека. Т. Д. Корягина определяет ее как «специфически человеческое, очеловечивающее познание и отношение, исцеляющее соучастие» [6, с. 17].

Эффективное взаимодействие режиссера с участниками творческого процесса требует также глубокого понимания их психологии, умения работать с различными типами личностей и создавать атмосферу доверия и сотрудничества. Понимание эмоционального состояния коллег, способность сопереживать и поддерживать в трудные моменты создает атмосферу доверия и сотрудничества, что крайне важно для творческих процессов. Ре-



жиссёр должен учиться читать невербальные знаки и чувствовать настроение окружающих, чтобы вовремя реагировать на возможное недопонимание и конфликты.

Особое внимание режиссер должен уделять созданию доверительных отношений внутри коллектива, что является залогом успешного сотрудничества и достижения высоких творческих результатов. Хорошо развитые коммуникативные навыки помогут ему эффективно управлять временем и ресурсами, организовывая процесс постановки таким образом, чтобы каждый участник чувствовал свою значимость и вклад в общий успех.

Опираясь на чувство эмпатии, современный режиссер должен уметь выстраивать эмоциональные стратегии в общении, которые включают в себя благодарность, похвалу, поощрение, интимизацию и обращение к эмоциям. М. А. Гладко описывает это следующим образом: «В коммуникации организаций чувственные механизмы психики коммуникантов могут существенно влиять на выбор решения и модели их поведения. Использование стратегии эмоционального настроя адресата и тактик, ее реализующих, имеет колоссальное значение для обеспечения эффективной деятельности сотрудников» [3, с. 41]. Способность распознавать и корректно реагировать на эмоции других, а также управлять своими собственными эмоциональными состояниями, помогает регулировать атмосферу на репетициях и выступлениях, обеспечивая продуктивную и благоприятную обстановку для творчества.

5. Еще одним важным навыком является умение эффективно организовывать и проводить совещания и обсуждения. Режиссёр должен обладать навыками модерации, чтобы дискуссии не превращались в хаотичные беседы, а были направлены на достижение конкретных целей и задач. Поэтому режиссер должен обладать навыками фасилитации, без которых невозможен процесс современной модерации.

Е. Руднева дает следующее определение процесса фасилитации: «Фасилитация (от англ. facilitate – помогать, направлять, об-

легчать) – процесс облегчения и управления групповыми встречами, дискуссиями или процессами с целью достижения конкретных целей. Простыми словами, это специальные действия, направленные на организацию работы группы людей» [13, с. 1]. Еще проще: фасилитация – это сосредоточение, то есть подход, который помогает удерживать интерес всей группы на рассматриваемом вопросе. Успех фасилитации зависит от навыков активного слушания, управления временем и умения задавать эвристические вопросы. Через специальные техники, такие как мозговой штурм или ролевые игры, в группе можно раскрывать творческий потенциал, исследовать новые идеи и находить креативные решения.

Почти все процессы фасилитации происходят в условиях групповой динамики. Т. М. Полушкина представляет себе процесс групповой динамики следующим образом: это «взаимодействие членов группы на основе взаимозависимости и взаимовлияния в целях удовлетворения как личных, так и групповых интересов и потребностей» [12, с. 64]. Отсюда можно заключить, что динамика группы способствует взаимодействию между участниками и оказывает влияние на итоги их деятельности. Режиссер театрализованных представлений, владеющий навыками фасилитатора, не только управляет процессами в творческом коллективе, но и способствует формированию доверительной атмосферы, где каждый может выразить свои мысли и идеи. Он является мастером в области коммуникации и организации группового взаимодействия. Его задача превышает роль простого модератора; он выступает в качестве конструктора диалога, создавая условия для открытого обмена мнениями и идеями, устанавливает правила обсуждений и следит за их соблюдением и обеспечивает каждому участнику творческого коллектива возможность высказаться. Таким образом, мы можем констатировать, что фасилитация и групповая динамика являются неотъемлемыми элементами коммуникативной компетентности режиссера праздника.



Для развития всех вышеизложенных качеств, являющихся синергетическими частями коммуникативной компетентности, очень важно интегрировать программу по развитию коммуникативной компетентности в образовательный процесс будущих режиссеров театрализованных представлений. Также режиссер не должен забывать и о необходимости постоянного саморазвития и обучения. Посещение курсов по развитию коммуникативных навыков, участие в тренингах и мастер-классах, чтение специализированной литературы – все это помогает быть в курсе современных методик и подходов, что самым положительным образом сказывается на работе творческого коллектива.

Подводя итог, мы можем сделать вывод: режиссер должен быть способен вдохновлять свою команду и создавать атмосферу, способствующую эффективному обмену идеями. Он должен уметь адаптироваться к различным сти-

лям общения и находить подход к каждому члену своей труппы, учитывая их индивидуальные особенности и профессиональные навыки.

В современных условиях театрализованных представлений, где процесс требует все большей интеграции с новыми технологиями и междисциплинарными подходами, коммуникативная компетентность режиссера может стать ключевым фактором успеха. Она помогает управлять сложными проектами, взаимодействовать с внешними партнерами и спонсорами, а также привлекать новую аудиторию и удерживать ее интерес.

Высокий уровень коммуникационной компетентности режиссера позволяет не только эффективно руководить творческим процессом, но и вдохновлять свою команду на достижение выдающихся результатов. Только в условиях взаимопонимания, доверия и открытого диалога можно создать действительно значимые и успешные проекты.

Список литературы

1. *Андреева Г. М.* Социальная психология: учеб. пособие. Москва: Аспект Пресс, 2001. 290 с.
2. *Гавдис С. И.* Основы сценарного мастерства: учеб. пособие. Орёл: ОГИИК, Полиграфическая фирма «Картуш», 2005. 242 с.
3. *Гладко М. А.* Стратегия эмоционального настроения во внутренней коммуникативной среде организаций // Ученые записки Крымского федерального университета им. В. И. Вернадского. Филологические науки. 2016. Том 2 (68). № 1. С. 41–47.
4. *Зеленская М. А.* Особенности репетиционной работы режиссера // Форум молодых ученых. 2019. № 1 (29) [Электронный ресурс] URL: <https://sciup.org/osobennosti-repeticionnoj-raboty-rezhissera-140284404>
5. *Зотова И. Н.* Психолого – педагогическая поддержка развития коммуникативной компетентности студентов технического вуза: автореф. дис. ... канд. психолог. наук. Ставрополь, 2016. 24 с.
6. *Карягина Т. Д.* Эволюция понятия «эмпатия» в психологии: автореф. дис. ... канд. психол. наук. Москва, 2013. 24 с.
7. *Кибанов А. Я.* Этика деловых отношений. Москва: Дрофа, 2013. 365 с.
8. *Колмогорова Л. А.* Формирование коммуникативной компетентности личности: учебное пособие. Барнаул: Алтайский государственный педагогический университет, 2015. 208 с.
9. *Конович Н. Д.* Формирование речевой культуры режиссера социально-культурных программ в вузах и учреждениях культуры и искусств: автореф. дис. ... канд. пед. наук. Москва, 2008. 24 с.
10. *Маркова А. К.* Формирование мотивации учения в школьном возрасте: пособие для учителя. Москва: Просвещение, 1983. 96 с.
11. *Нелюбин Л. Л.* Толковый переводоведческий словарь. Москва: Флинта, Наука, 2003. 318 с.
12. *Полушкина Т. М.* Социология управления: учебное пособие. Москва: Юрайт, 2024. 264 с.



13. Руднева Е. Что такое фасилитация // Банки. ру 2023. [Электронный ресурс] URL: <https://www.banki.ru/wikibank/fasilitaciya/>
14. Самохвалова А. Г. Деловое общение: секреты эффективных коммуникаций: учебное пособие. Санкт-Петербург: Речь, 2012. 333 с.
15. Тавленец А. В. Формирование лидерских качеств режиссера театрализованных представлений и праздников // Вестник Санкт-Петербургского государственного университета культуры. 2021. № 2 (47). С. 120–122.
16. Татур Ю. Г. Компетентность в структуре модели качества подготовки специалиста // Высшее образование сегодня. 2004. № 3. С. 20–26.
17. Хуторской А. В. Технология проектирования ключевых и предметных компетенций. Интернет-журнал «Эйдос». [Электронный ресурс] URL: <http://www.eidos.ru/journal/2005/1212.htm>. с. 1–25.

*

Поступила в редакцию 21.10.2024